



Pressemitteilung Nr. 15/2011

Einfach königlich

(Düren, 07.07.2011) Rössler Papier startet mit einem Programm voll schöner Papeterie in das 2. Halbjahr und bietet dem Fachhändler eine große Auswahl, seine Zielgruppe mit den richtigen Designs und Produkten anzusprechen. Briefpapier- und Ordnungsartikel stehen wieder in der ersten Reihe, kombiniert mit schönen Geschenkartikeln und kreativem Zubehör.

Mit Blau als neue Trendfarbe bringt Rössler Papier eine neue Farbwelt ins Spiel. Kombiniert mit Beigetönen und klassischem Ornament mit Paisleymuster präsentiert sich das Design der Serie Stockholm. Alle Produkte tragen das Motiv im allover-Stil und Seidenbänder sowie Schleifen verzieren Taschen und Briefpapierkassetten. Wieder dabei im Sortiment ist die beliebte Maxibox – zum Sammeln und Aufbewahren im großen Stil.

Fachhändler-Tipp:

Kombinieren Sie die Briefpapier-Serie Stockholm mit Oslo (Punkte) und Kopenhagen. Zum einen sind Punkte zeitlos und zugleich modern. Ob alleine im Punktlook oder als kleines Highlight zwischen den Designs. Oslo – das ist eine helle Serie, die mit Blau und Weiß punktet! Zum anderen die Serie Kopenhagen, im gleichen Farbstil wie Oslo. Kopenhagen vereint Ornamentik mit Punkten und ist damit die ideale Ergänzung.

Kombinieren Sie Produkte aus diesen drei Serien und schaffen Sie eine schöne Farb- und Themenwelt aus Briefpapier-, Ordnungs- und Geschenkartikeln.



Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Rössler Papier GmbH & Co. KG

Valenciener Straße 56

52355 Düren

Telefon: +49 2421 6901-0

Fax: +49 2421 69 01-500

www.roesslerpapier.de

www.gestaltenmitpapier.de

Nina de Hoogd (Dipl.-Kommunikationswirtin (FH))

Leitung Marketing/Öffentlichkeitsarbeit

Telefon: +49 2421 6901-109

E-Mail: dehoogd@roesslerpapier.de